

Short CV

Dr. Nikolaos Konstantopoulos is a specialist in Management, Human Resource Management, Social and Occupational Psychology, Business Communication and Leadership. His track record is rooted at his undergraduate, graduate and doctoral studies and it was shaped throughout his professional and academic careers in Europe. His professional expertise spans across strategic analysis, business consulting, human resource management and business communication (public relations and marketing). His international academic career is directly linked to his professional expertise. He has held researcher appointments at University of Jules Verne (Amiens), and Paris Nord, and he has taught at University of Rouen, University of Clermont Ferrand II, University of Paris III, and Paris XIII.

In mid-2015, he founded the Management, Communication and Innovative Training (MCIT) Lab - a scientific center of research and business training within the Business School, University of the Aegean, Greece.

He has published a significant number of scientific articles in the broader field of management and communication in journals included in the ABS List (Association of Business Schools), and ISI list (International Scientific Indexing) (e.g. *Small Business Economics, Investment Management and Financial Innovations, Management Decision*, etc).

He is a tenured Professor of Business Administration and Communication at the Business School, University of the Aegean, Greece.

Συνοπτικό Βιογραφικό

Ο Δρ. Νικόλαος Κωνσταντόπουλος είναι εξειδικευμένος στη διοίκηση, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, τη Κοινωνική και Εργασιακή Ψυχολογία, στην Επιχειρηματική Επικοινωνία και την Ηγεσία. Οι εξειδικεύσεις του στηρίζονται στις προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές του σπουδές και διαμορφώθηκαν στα πλαίσια της επαγγελματικής και ακαδημαϊκής του καριέρας στην Ευρώπη.

Η επαγγελματική του εξειδίκευση περιλαμβάνει τη στρατηγική ανάλυση, την επιχειρηματική συμβουλευτική, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και την επιχειρηματική επικοινωνία (δημόσιες σχέσεις και μάρκετινγκ).

Η διεθνής ακαδημαϊκή του πορεία συνδέεται άμεσα με την επαγγελματική εμπειρία. Διετέλεσε ερευνητής στο Πανεπιστήμιο Jules Verne (Amiens), και στο Πανεπιστήμιο Paris Nord, και έχει διδάξει στα Πανεπιστήμια της Rouen, του Clermont Ferrand II, του Paris III και του Paris XIII.

Στα μέσα του 2015 ίδρυσε το εργαστήριο Διοίκησης, Επικοινωνίας και Καινοτόμου Εκπαίδευσης (ΕΔΕΚΕ), ένα επιστημονικό κέντρο έρευνας και επιχειρηματικής κατάρτισης στη Σχολή Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Έχει δημοσιεύσει ένα σημαντικό αριθμό άρθρων, στο ευρύτερο τομέα της διοίκησης και της επικοινωνίας, σε επιστημονικά περιοδικά που περιλαμβάνονται στο κατάλογο ABS (Association of Business Schools), και στη λίστα ISI (International Scientific Indexing) (π.χ. *Small Business Economics, Investment Management and Financial Innovations, Management Decision*, κλπ).

Είναι καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Επικοινωνίας στη Σχολή Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου.