

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑ ΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙ ΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕ Σ	
	Θεωρία	3	7,5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2658		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η απόκτηση γνώσεων των μεταπτυχιακών φοιτητών σε ότι αφορά τις βασικές παραμέτρους και βήματα του στρατηγικού σχεδιασμού. Επιδιώκεται επίσης η εξοικείωση τους με τα βασικά εργαλεία ανάλυσης του σύνθετου περιβάλλοντος όπως αυτό διαμορφώνεται την περίοδο της 4^{ης} βιομηχανικής επανάστασης την οποία διανύουμε. Η σύνδεση του θεωρητικού υποβάθρου με τις καλές πρακτικές από τον διεθνή και εθνικό χώρο αποτελούν μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις του μαθήματος. Ιδιαίτερη βαρύτητα αποδίδεται στους οργανισμούς της δημόσιας διοίκησης με τη μελέτη περιπτώσεων και τη συγκριτική ανάλυση καλών περιπτώσεων που πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Επίσης, σημαντικά θέματα που αναλύονται σχετίζονται με άλλες βασικές μεταβλητές όπως είναι η διάσταση του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος των οργανισμών, η σημασία της αλυσίδας αξίας, ο σχεδιασμός σύγχρονων επιχειρηματικών μοντέλων και το ευρύτερο πλαίσιο όπως αυτό καθορίζεται από τις αρχές της βιωσιμότητας, στο οποίο οι οργανισμοί θα πρέπει να εντάξουν τις στρατηγικές τους. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις βασικές παραμέτρους του στρατηγικού σχεδιασμού, λαμβάνοντας υπόψη το σύγχρονο σχετικό θεωρητικό υπόβαθρο. Ιδιαίτερη βαρύτητα αποδίδεται στους οργανισμούς του δημόσιου τομέα και τις στρατηγικές τους.
- Εφαρμόζουν τις βασικές θεωρίες και τα εργαλεία του σχεδιασμού, στο πλαίσιο των σύγχρονων προκλήσεων και απαιτήσεων που διαμορφώνονται.
- Αποκτήσουν τη δυνατότητα σύνθεσης και αξιολόγησης αποτελεσματικών στρατηγικών, μέσω της μελέτης και της συγκριτικής ανάλυσης καλών πρακτικών στρατηγικού σχεδιασμού, από τον εθνικό και διεθνή χώρο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.;

<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον 	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος διαμορφώνεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το σύγχρονο πλαίσιο μελέτης των οργανισμών: Τεχνολογικό Πλαίσιο- Πλαίσιο Βιωσιμότητας • Το πλαίσιο των οργανισμών Δημόσιας Διοίκησης • Εισαγωγή στις έννοιες του Στρατηγικού Σχεδιασμού • Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος των Οργανισμών: Θεωρητικό υπόβαθρο και μεθοδολογία • Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος των Οργανισμών • Παρουσίαση Βασικών Εργαλείων Στρατηγικού Σχεδιασμού : PESTLE, SWOT, GANTT • Αλυσίδα Αξίας και Επιχειρηματικά Μοντέλα • Διαμόρφωση Στρατηγικών σε Εταιρικό Επίπεδο • Στρατηγική και Παγκόσμιο Περιβάλλον • Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης στον ελληνικό χώρο της Δημόσιας Διοίκησης
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>-Δια ζώσης διδασκαλία στην αίθουσα για το 65% των διαλέξεων</p> <p>- Εξ αποστάσεως εκπαίδευση για το 35% των διαλέξεων</p>
--	---

<p align="center">ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>I. Χρήση προβολέα για την παρουσίαση των διαλέξεων με τη βοήθεια του προγράμματος power point.</p> <p>II. Ανάρτηση των διδακτικών σημειώσεων του μαθήματος, των διαλέξεων του μαθήματος, επιστημονικών εργασιών και λοιπού υλικού και ανακοινώσεων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Moodle</p> <p>III. Χρήση της πλατφόρμας σύγχρονης εκπαίδευσης Ms Teams για το 35% των διαλέξεων</p> <p>IV. Τακτική επικοινωνία των φοιτητών μέσω emails και χρήση τόσο της πλατφόρμας σύγχρονης εκπαίδευσης Ms Teams όσο και της πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης Moodle</p>														
<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p align="center">Δραστηριότητα Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p> <p>Διαλέξεις 13*3 = 39</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th align="center">Δραστηριότητα</th> <th align="center">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις από τον Διδάσκοντα.</td> <td align="center">39</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία ατομικής εργασίας</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία ομαδικής εργασίας σε μελέτη περίπτωσης.</td> <td align="center">36</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td align="center">90</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις από στελέχη της αγοράς</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (24 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td align="center">165</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις από τον Διδάσκοντα.	39	Προετοιμασία ατομικής εργασίας	-	Προετοιμασία ομαδικής εργασίας σε μελέτη περίπτωσης.	36	Αυτοτελής μελέτη	90	Διαλέξεις από στελέχη της αγοράς	-	Σύνολο Μαθήματος (24 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	165
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις από τον Διδάσκοντα.	39														
Προετοιμασία ατομικής εργασίας	-														
Προετοιμασία ομαδικής εργασίας σε μελέτη περίπτωσης.	36														
Αυτοτελής μελέτη	90														
Διαλέξεις από στελέχη της αγοράς	-														
Σύνολο Μαθήματος (24 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	165														

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Η βαθμολογία του μαθήματος προκύπτει από την γραπτή τελική εξέταση (70%) και Εκπόνηση και Παρουσίαση εργασίας (ομαδική- ατομική εργασία (30%)</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (θεωρίας και με τη χρήση case studies) - Ερωτήσεις Ανάπτυξης</p> <p>Η εργασία προτείνεται να πραγματοποιείται ομαδικά, βασισμένη κυρίως σε μελέτες περίπτωσης, ενώ με την ολοκλήρωση της, στο τέλος των διαλέξεων, η κάθε ομάδα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><i>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hill Ch., Schilling M., Jones G. (2018), Στρατηγικό Μάνατζμεντ-μια Ολοκληρωμένη Προσέγγιση -Θεωρία και Μελέτες Περίπτωσης, Broken Hill Publishers ltd • Rothaermel F. (2017), Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Rosili Εμπορική - Εκδοτική Μ.ΕΠΕ. • Παπαδάκης Β. (2016) Στρατηγική των Επιχειρήσεων Τόμος Α΄, Ευγενία Αστ. Μπένου • Γεωργόπουλος, Ν., (2013), Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Γ΄ Έκδοση, Εκδόσεις Γ. Μπένου • Bryson, J.M. (1995). Strategic planning for public and non-profit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement. San Francisco: Jossey-Bass. • Bryson, J.M. (2004). Strategic planning for public and non-profit organizations. San Francisco: Jossey-Bass <p>Επίσης, διατίθενται ηλεκτρονικές σημειώσεις στους φοιτητές μέσω της πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης Moodle.</p>
--

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- International Journal of Strategic Management
- Strategic Management
- Strategic Entrepreneurship Journal